

What are the main STAKEHOLDER in a business? ©

¿Cuáles son los principales grupos de interés de una empresa?

Duración y modalidad

2 horas, por ZOOM.

Objetivos

- Conocer los diferentes *stakeholders* que interactúan con una empresa.
- Aprender terminología sobre *stakeholders* en inglés.
- Entender la información que deben reportar.

Destinatarios

Docentes, estudiantes y graduados de las carreras de Ciencias Económicas, con conocimiento de inglés.

Temas

- Principales *stakeholders* de una empresa.
- *Key Performance Indicators (KPIs)*.
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*

Metodología

- El seminario se dicta en inglés y en español.
- Se hará hincapié en las diferencias entre inglés británico y estadounidense.
- Se analizará la terminología y se propondrán los equivalentes en inglés o en español.

Material

- Los participantes recibirán una copia del artículo «El término *stakeholder* y su traducción al inglés. Su importancia para la administración organizacional», escrito por el instructor.

Instructor

Horacio R. Dal Dosso

- Traductor Público de Inglés <> Español.
- Cursó la Tecnicatura en Administración de Empresas.
- 1999: participó en el ***Seminar in Business and Law for Translators and Interpreters*** en la National-Louis University, Chicago.
- 2003: tradujo la serie *Productive Business Dialogs*, de **Harvard Business School** Publishing.
- 2004: trabajó como coordinador lingüístico en un proyecto de traducción de un ***Master in Business Administration*** (4.000.000 de palabras).
- Autor del curso **Inglés para Administración de Empresas** (+900 graduados).
- Autor del taller ***Financial Statements. Translation & Terminology***.
- Traduce para uno de los estudios contables más importantes de Buenos Aires, miembro de **HLB International Limited**.
- Traduce estados financieros consolidados para un *holding* de **Panamá**.
- Tradujo al inglés Reportes de sustentabilidad para **Toyota Argentina S.A.**